Consultoría y Asesoramiento
Formación Profesional
Investigación y Desarrollo

ASOGECLUB PERÚ
ASOCIACIÓN DE GERENTES Y ADMINISTRADORES DE CLUBES, CONDOMINIOS Y AFINES DEL PERÚ

MEDELLÍN 2026 · FALTAN 11 DÍAS · 2 AL 5 DE OCTUBRE

INFORMACIÓN PARA DECIDIR · ACCIÓN PARA GESTIONAR

ASOGECLUB AL DÍA

EDICIÓN 033

LUNES 21 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Trabajo, afluencia y nuevos usos para las instalaciones

LOS 3 TEMAS CLAVE EN 30 SEGUNDOS

1. **SUNAFIL EN REVISIÓN**
   Una comisión tendrá 90 días para diagnosticar brechas y proponer mejoras a la fiscalización.

2. **LA INSEGURIDAD TAMBIÉN REDUCE AFLUENCIA**
   El menor flujo en espacios comerciales confirma que la percepción de riesgo cambia hábitos y asistencia.

3. **LOS EVENTOS CORPORATIVOS ABREN OTRA DEMANDA**
   Una operación turística busca elevar este segmento de 8 % a 15 % y prepara nueva capacidad hotelera.

MEDELLÍN 2026 · 2 AL 5 DE OCTUBRE · INSCRIPCIÓN ABIERTA

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Medellín 2026: únete a la delegación peruana

Beneficio: tarifa preferencial para asociados y resumen ejecutivo del Congreso para todos los inscritos en la delegación, entregado a más tardar el 31 de octubre.

SUMARME A LA DELEGACIÓN

ASOGECLUB AL DÍA · INFORMACIÓN PARA DECIDIR

RADAR EJECUTIVO DEL DÍA

Tres señales para la gestión de esta semana

Noticias publicadas el 20 y 21 de septiembre de 2026. Lectura gerencial y acción inmediata.

ANDINA / MTPE · 20.09.2026

ABRIR FUENTE

Sunafil entra en revisión integral con un plazo inicial de 90 días

Qué pasó. La RM N.° 297-2026-TR creó una comisión para diagnosticar la operación, organización y marco normativo de Sunafil, y proponer mejoras.

Por qué importa. Una inspección más moderna y con mejor información aumenta la exigencia de evidencia, no solo de declaraciones de cumplimiento.

Acción recomendada. Consolidar contratos, planillas, asistencia, SST, capacitaciones, incidentes y subsanaciones en una carpeta mensual verificable.

GESTIÓN · 21.09.2026

ABRIR FUENTE

La inseguridad frena el repunte de visitas y golpea más al norte

Qué pasó. Un reporte de Poken Perú Retail señala que la asistencia a tiendas viene cayendo desde junio y que el rebote esperado para septiembre no llegó.

Por qué importa. La percepción de seguridad cambia horarios, permanencia, consumo y decisión de asistir. Clubes y condominios también compiten por confianza.

Acción recomendada. Medir afluencia por franja, tiempo de acceso, cancelaciones e incidentes; reforzar presencia visible y comunicar sin alarmismo los controles activos.

GESTIÓN · 20.09.2026

ABRIR FUENTE

Los eventos corporativos ganan peso en una operación turística

Qué pasó. El Castillo de Chancay busca elevar el segmento corporativo de 8 % a 15 % del negocio y proyecta para 2027 un hotel de 40 habitaciones.

Por qué importa. Instalaciones con baja utilización pueden generar demanda entre semana si se empaquetan espacio, alimentos, logística y experiencia.

Acción recomendada. Inventariar tres espacios vendibles, definir capacidad real, costo por montaje, margen mínimo, restricciones y un paquete piloto para octubre.

USO INMEDIATO

Tablero de afluencia segura

Quince minutos al cierre para distinguir percepción, operación y demanda.

Una caída de visitas no se explica con una sola cifra.

La pregunta útil es dónde, cuándo y por qué cambió el comportamiento. Registra estos cinco datos todos los días durante dos semanas.

01

AFLUENCIA REAL

Entradas por hora y por sede, comparadas con el mismo día de las últimas cuatro semanas.

02

TIEMPO DE ACCESO

Minutos desde llegada hasta ingreso. Separa espera normal de congestión o revisión extraordinaria.

03

CANCELACIONES

Cantidad y motivo declarado: seguridad, clima, servicio, horario, transporte u otro.

04

INCIDENTES Y ALERTAS

Incidentes, casi incidentes, llamadas de apoyo y puntos donde se concentraron.

05

USO Y PERMANENCIA

Espacios utilizados, consumo asociado y duración media para saber si solo cayó el ingreso o también el valor.

REGLA DE DECISIÓN

Si la afluencia cae más de 10 % durante tres jornadas comparables, no lances una promoción automática: cruza primero incidentes, tiempos de acceso y motivos de cancelación. Actúa sobre la causa dominante y mide siete días.

CLIMA Y PREVENCIÓN · LIMA

Verifica el pronóstico distrital de SENAMHI antes de abrir. En actividades exteriores, refuerza hidratación, sombra y control de cadena de frío. **CONSULTAR SENAMHI >**

GESTIÓN Y CONFIANZA

La seguridad también se comunica

Por Redacción ASOGECLUB AL DÍA

> “El control que nadie percibe puede ser técnicamente correcto y, aun así, no producir confianza.”

La afluencia no depende únicamente de la programación, el precio o la calidad del servicio. También depende de una decisión previa y silenciosa: si la persona siente que puede llegar, ingresar, permanecer y salir sin exponerse innecesariamente.

Por eso, seguridad y hospitalidad no deben trabajar como áreas separadas. Una revisión de acceso puede proteger, pero una fila desordenada puede comunicar improvisación. Una cámara puede registrar, pero un punto ciego visible deteriora la confianza. Un protocolo puede existir, pero si el personal no sabe explicarlo, para el usuario no existe.

La respuesta no es endurecer cada contacto. Es diseñar una experiencia segura. Esto exige controles proporcionados, personal reconocible, rutas despejadas, iluminación operativa, tiempos de espera medidos y mensajes breves cuando ocurre una contingencia.

La gerencia necesita mirar dos tableros al mismo tiempo: el de incidentes y el de comportamiento. Si bajan las visitas, aumentan las cancelaciones o se acorta la permanencia, conviene cruzar esos datos con horarios, zonas y hechos reportados. La intuición puede iniciar la pregunta; la evidencia debe decidir la acción.

Esta semana, el mejor punto de partida es sencillo: recorre la experiencia completa como usuario, desde la vereda o estacionamiento hasta la salida. Anota fricciones, no solo fallas. Corrige una causa visible, comunica qué cambió y mide si la confianza vuelve en los siguientes siete días.

TRES PREGUNTAS PARA HOY

1. ¿Qué control genera más fricción? 2. ¿Qué punto inseguro es visible para el usuario? 3. ¿Qué evidencia confirmará que la corrección funcionó?

UNA SOLA PUERTA

Encontrar y ofrecer talento

Información consolidada. Cada cargo conduce a su ficha o fuente original.

86 **PROCESOS VIGENTES**

6 convocatorias de la red · 80 oportunidades externas verificadas

PROMINM2026

Comercial inmobiliario

Club de playa confidencial

ADMJR2026

Administrador Junior Residente

Condominio de playa · Asia

MANTBL2026

Operarios de mantenimiento

Condominio Boca León

JARD2026

Jardineros operativos

Condominio de playa · Asia

SSOMA2026

Consultor SST, SSOMA y riesgos

Condominio de playa confidencial

SEGRES2026

Jefe de Seguridad Residente

Condominio de playa confidencial

RADAR LABORAL EXTERNO

80 oportunidades organizadas por seis rutas

Gerencia y operaciones · Clubes y condominios · Alimentos y hospitalidad · Deporte y recreación · Mantenimiento e infraestructura · Seguridad, SST y RR. HH.

VER TODAS LAS VACANTES

REGISTRAR MI PERFIL >

PUBLICAR UNA VACANTE >

Criterio vigente: proceso = oportunidad publicada y activa; convocatoria de la red = encargo gestionado por ASOGECLUB PERÚ; externa = vacante verificada en su fuente.

REPRESENTACIÓN PROFESIONAL

Medellín 2026: únete a la delegación peruana

El equipo ya está en marcha. La inscripción continúa abierta.

11

DÍAS

2 AL 5 DE OCTUBRE · MEDELLÍN, COLOMBIA

Colombia, México, El Salvador, Ecuador y Bolivia, entre otros países, ya confirmaron sus delegaciones. El Congreso Latinoamericano reunirá al sector en tres clubes sede.

BENEFICIO PARA ASOCIADOS

Beneficio: tarifa preferencial para asociados y resumen ejecutivo del Congreso para todos los inscritos en la delegación, entregado a más tardar el 31 de octubre.

ESCANEA PARA VER EL PROGRAMA

SUMARME A LA DELEGACIÓN DEL PERÚ

DECISIÓN DE ESTA SEMANA

Quiero representar al Perú en Colombia

Confirma disponibilidad, revisa programa y costos, y coordina tu incorporación a la delegación. No es un viaje vacacional: es representación, aprendizaje y construcción de relaciones profesionales para el sector peruano.

VER PROGRAMA Y PRECIOS >

CANALES OFICIALES · ASOGECLUB PERÚ

WEB | FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN | CORREO

asogeclub.pe@gmail.com · (+51) 997 884 215 · asogeclub-peru.org

ASOGECLUB PERÚ · Firmes y Felices por la Unión