

ASOGECLUB PERÚ
ASOCIACIÓN DE GERENTES Y ADMINISTRADORES DE CLUBES, CONDOMINIOS Y AFINES DEL PERÚ

MEDELLÍN 2026 · FALTAN 16 DÍAS · 2 AL 5 DE OCTUBRE

INFORMACIÓN PARA DECIDIR · ACCIÓN PARA GESTIONAR

ASOGECLUB AL DÍA

EDICIÓN 028

MIÉRCOLES 16 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Experiencia, control operativo, comunidad profesional y representación en Medellín.

FIRMES Y FELICES POR LA UNIÓN

LOS 3 TEMAS CLAVE EN 30 SEGUNDOS

1. **RECIBIR CON PRUEBAS**
   La postventa se previene antes de firmar.

2. **SERVIR CON INTENCIÓN**
   La experiencia se construye en cada contacto.

3. **SUMAR COMUNIDAD**
   9 de 40 profesionales ya son parte.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Conviértete en Asociado Fundador

9 de 40 profesionales · Cuota anual 2026: S/300

QUIERO SER ASOCIADO FUNDADOR

QUIERO SUMARME A MEDELLÍN | **ARTÍCULOS DE INTERÉS**

DOS DECISIONES OPERATIVAS

La promesa se demuestra en la operación

EL COMERCIO · 15 SEP 2026

ABRIR FUENTE

El socio compara valor: la cuota necesita una historia visible

Qué pasó. Worldpanel reporta que el consumo creció 2,9% en valor y 1,8% en volumen durante el primer semestre. El consumidor combina opciones premium y económicas según la ocasión.

Por qué importa. El socio también distingue entre lo esencial y aquello por lo que vale pagar más. Si todo se comunica como costo, el valor del servicio queda invisible.

Acción recomendada. Ordena la propuesta en tres capas: esencial, bienestar y momentos memorables. Define una mejora medible por capa y comunícala con evidencia.

AGENCIA ANDINA · 16 SEP 2026

ABRIR FUENTE

Filtraciones, baños y muros: recibir bien evita años de reclamos

Qué pasó. Un índice inmobiliario basado en 2.149 respuestas ubica agua, humedad, baños y muros entre las principales observaciones posventa.

Por qué importa. En condominios y clubes, una recepción débil convierte un defecto de obra en costo operativo, conflicto con usuarios y pérdida de garantía.

Acción recomendada. Prueba griferías y descargas, inspecciona juntas y muros, registra fotos, asigna responsable y fija fecha de cierre por observación.

VER MÁS ARTÍCULOS EN LA WEB

ANÁLISIS APLICADO

La experiencia empieza en la conducta

Dos lecturas de Inés Temple adaptadas a clubes, condominios e instalaciones. No se presentan como noticias recientes.

INÉS TEMPLE · GESTIÓN / LINKEDIN · 24 JUN 2026

La intención que hace brillar una marca

Los hoteles que hacen visible su intención de servir convierten cada contacto en reputación. En un club o condominio, la amabilidad no compensa una espera inexplicable: la intención debe transformarse en conductas observables.

APLICACIÓN DIRECTA

Anticipar · informar · cerrar. Tres verbos para diseñar el estándar de atención de recepción, mantenimiento y seguridad.

LEER PUBLICACIÓN

INÉS TEMPLE · LINKEDIN · 23 AGO 2026

La actitud: el activo que no aparece en el CV

La reputación no se construye con lo que una persona dice de sí misma, sino con lo que los demás experimentan al trabajar con ella. Técnica y conocimiento importan; actitud e integridad sostienen el resultado.

Pregunta gerencial: ¿el equipo entiende la experiencia que debe producir o solo conoce la lista de tareas?

LEER PUBLICACIÓN

USO INMEDIATO

Recepción técnica: seis controles antes de firmar

Una hoja breve para reducir reclamos, preservar garantías y asignar responsables desde el primer día.

1 Agua y presión

Prueba griferías, descargas, sumideros y puntos de humedad.

2 Muros y acabados

Fotografía fisuras, juntas, pintura, sellos y desniveles.

3 Equipos

Registra marca, serie, manuales, garantía y fecha de puesta en marcha.

4 Seguridad

Valida tableros, señalización, rutas, alarmas y accesos.

5 Responsables

Asigna dueño, proveedor, fecha límite y criterio de aceptación.

6 Cierre

Firma solo con evidencia de corrección o reserva expresa en el acta.

REGLA SIMPLE

Lo que no queda registrado, asignado y fechado vuelve como urgencia operativa.

CONVOCATORIA VIGENTE

Conviértete en Asociado Fundador de ASOGECLUB PERÚ

9 / 40

NUEVE PROFESIONALES YA DIERON EL PASO

El cupo fundacional reconoce a los primeros 40 profesionales que formalicen su incorporación.

Qué recibes como asociado

- Código correlativo y reconocimiento institucional.
- Estudios FM, escalas salariales, reportes y benchmarks.
- Tarifa preferencial disponible para Medellín 2026.
- Mesas técnicas, formación y networking directivo.
- Guía de Proveedores y Banco de Talentos.
- Comunidad especializada en clubes, condominios y afines.

CUOTA ANUAL 2026 · S/300

INTERBANK

Cuenta en soles: 8983422398076

CCI: 00389801342239807641

YAPE O PLIN · 997 884 215

Escanea para completar la ficha

QUIERO SER ASOCIADO FUNDADOR

Después del pago, completa la ficha institucional y adjunta el comprobante.

REPRESENTACIÓN PROFESIONAL

El Perú debe estar presente en Colombia

FALTAN 16 DÍAS

Nuestra delegación ya suma tres miembros.

El siguiente profesional puede ser usted.

No es un viaje: es representación sectorial

Del 2 al 5 de octubre, el Congreso Latinoamericano reunirá a profesionales de clubes, Facility Management e instalaciones. La participación peruana abre relaciones, aprendizajes y oportunidades de colaboración que regresan al sector.

Aprender

Conocer prácticas regionales que puedan adaptarse al Perú.

Conectar

Construir relaciones con colegas y decisores latinoamericanos.

Representar

Dar visibilidad al trabajo profesional que se realiza en el país.

BENEFICIO PARA ASOCIADOS

Los asociados de ASOGECLUB PERÚ acceden a la tarifa preferencial disponible para el Congreso.

QUIERO SUMARME AL CONGRESO

VER CONVOCATORIA DE ASOCIADOS

LA VOZ DEL LECTOR · CIERRE

¿Qué contenido te resultó más útil?

WEB | ARTÍCULOS | LINKEDIN | INSTAGRAM | WHATSAPP | EDICIONES

contacto@asogeclub-peru.org · 997 884 215