



ASOGECLUB AL DÍA

DOMINGO 30 DE AGOSTO DE 2026 • EDICIÓN 011

LOS 3 TEMAS CLAVE EN 30 SEGUNDOS

Seguridad de grandes eventos, evidencia deportiva e historia ASOGECLUB

Lima 2027 fortalece su planificación de seguridad; el IPD publica la segunda edición de Voces del Deporte con investigación, tecnología y datos para decidir; y ASOGECLUB recupera el camino iniciado en 2019 hasta la actual red latinoamericana. DECISIÓN DE HOY: convertir cada fuente en una acción concreta de seguridad, inclusión, servicio o desarrollo profesional.

**VER INFORMACIÓN DEL
FERIADO**

EDICIÓN DOMINICAL • IDENTIDAD Y SERVICIO

Patrimonio • comunidad • hospitalidad • agenda cultural • operación breve • memoria del sector • La Voz del Gerente • iniciativas ASOGECLUB • participación.

MIRADA DEL DOMINGO

El feriado no reduce la responsabilidad de gestión: la vuelve más visible. La calidad se mide en la forma de recibir, orientar, cuidar y despedir a cada persona, y también en cómo se reconoce y protege al equipo de turno.

Lectura ejecutiva • 5 minutos • Fuentes directas y enlaces verificados

SANTA ROSA DE LIMA · FERIADO, SERVICIO Y CIUDAD

Información vigente para organizar personal, accesos y atención este domingo 30.

GESTIÓN DE PERSONAS · 27.08.2026

El 30 de agosto es feriado nacional y este año coincide con domingo

El descanso remunerado alcanza a los sectores público y privado. Si una persona trabaja hoy sin descanso sustitutorio, la compensación debe revisarse bajo el Decreto Legislativo N.º 713. Al coincidir con el descanso semanal de muchas personas, no aplique una fórmula general sin validar cada jornada con RR. HH. Checkea hoy: rol, descanso, autorización y evidencia de pago.

[LEER EXPLICACIÓN](#)

MOVILIDAD Y EXPERIENCIA · 29.08.2026

Acceso al Santuario: priorizar transporte público y circuitos peatonales

La ATU publicó el 29 de agosto las alternativas para llegar al Santuario de Santa Rosa, en la primera cuadra de la avenida Tacna. Las autoridades recomiendan acudir sin vehículo por la alta afluencia y los cierres del entorno. Aplicación sectorial: comuniqué rutas, puntos de encuentro y accesibilidad antes de convocar una salida grupal.

[ABRIR GUÍA ATU](#)

AGENDA Y AFLUENCIA · 28.08.2026

Dos circuitos separados para el Pozo y las misas

La programación difundida para 2026 prevé ingreso al Pozo de los Deseos de 6:00 a. m. a 10:00 p. m. y misas cada hora de 5:00 a. m. a 10:00 p. m., con filas y salidas independientes. Acción recomendada: si su institución traslada grupos, nombre un responsable, establezca punto de reencuentro y evite prometer tiempos de espera.

[VER HORARIOS Y CIRCUITOS](#)

CONTROL DE APERTURA EN FERIADO

Confirme en una sola ronda: dotación mínima, botiquín, baños, accesos, alimentos, caja, limpieza, señalización, atención de reclamos y relevo. Todo pendiente debe tener responsable y hora.

TRES NOVEDADES SECTORIALES CON FOCO

Seguridad, gestión deportiva y hospitalidad. Contenido nuevo respecto de la Edición 010.

SEGURIDAD DE GRANDES EVENTOS · 29.08.2026

Lima 2027 refuerza la planificación de seguridad de los Juegos

Joseph Stein Bertran, gerente general del IPD y secretario técnico de Lima 2027, sostuvo una reunión de trabajo con Mark Smith, coordinador de Seguridad de los Juegos Panamericanos. Impacto sectorial: clubes e instalaciones deportivas pueden anticipar controles de acceso, acreditación, comando, evacuación y coordinación interinstitucional. Acción recomendada: pruebe el flujo completo de un evento.

[ABRIR LIMA 2027](#)

CONOCIMIENTO Y EVIDENCIA · 29.08.2026

IPD publica la segunda edición de Voces del Deporte

El Observatorio del Deporte Peruano difundió una edición dedicada a tecnología, investigación, para deporte, datos e inteligencia artificial. El boletín plantea que la innovación necesita protocolos, capacitación, bases de datos confiables y medición de impacto. Esta semana: identifique qué dato falta para decidir sobre uso, mantenimiento o programación de sus instalaciones.

[DESCARGAR BOLETÍN
IPD](#)

HOSPITALIDAD Y EVENTOS · 29.08.2026

Nhow: los eventos ya aportan 25% de las ventas del hotel

Gestión informó que el hotel de 243 habitaciones y 11 salones registra entre 50% y 55% de ocupación. El segmento MICE —reuniones, incentivos, conferencias y eventos— aporta alrededor de 25% de sus ventas. Acción recomendada: mida por separado alquiler, consumo, alojamiento y repetición de clientes.

[ABRIR GESTIÓN](#)

Indicador para benchmarking: 25% de las ventas de Nhow proviene del segmento MICE. Es una referencia empresarial, no un promedio ni una meta sectorial.

AGENDA CULTURAL Y SOCIAL DEL DOMINGO

Ideas verificadas para familias, socios, residentes, huéspedes y equipos de programación.

PATRIMONIO VIVO

Santa Rosa se celebra de Lima a Chiquián, Huarochirí y Ocopa

La síntesis de Andina, publicada el 28 de agosto, muestra cómo la festividad articula peregrinación, gastronomía, danza, ferias y memoria local. En Chiquián, la festividad fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación en 2026. Lección para la gestión: la programación gana valor cuando reconoce el territorio y convoca a la comunidad como participante, no solo como público.

CONOCER LAS
TRADICIONES

RECURSO OFICIAL

Agenda Cultural del Ministerio de Cultura · cierre 24-30 de agosto

El compendio oficial reúne actividades en Lima y regiones. Antes de recomendar una visita, confirme hoy mismo horario, aforo, costo, accesibilidad y canal de reserva con el organizador.

CONSULTAR AGENDA

HOSPITALIDAD Y PATRIMONIO

Casa Andina combina hospitalidad con recuperación de patrimonio

La cadena prepara nuevas operaciones y abrirá un hotel premium en una casona colonial del Centro Histórico del Cusco. Aplicación sectorial: la experiencia cultural también depende de mantenimiento especializado, narrativa local, accesibilidad, empleo y conservación del inmueble.

LEER REPORTAJE

CÓMO CONVERTIR UNA SALIDA EN SERVICIO

1) Verifique la fuente oficial. 2) Defina público y accesibilidad. 3) Confirme transporte y tiempos. 4) Nombre un responsable. 5) Comunique cambios. 6) Recoja una observación al cierre.

CONDICIONES PARA OPERAR HOY

Pronóstico y aviso marítimo: una página, decisiones concretas y sin alarmismo.

ZONA	MÍN / MÁX	CONDICIÓN Y MEDIDA
Lima	16 / 26 °C	Nublado parcial al inicio, luego nubes dispersas y cielo despejado. Sombra, hidratación y control de filas.
Piura	21 / 32 °C	Temperatura alta. Reforzar agua, ventilación y cadena de frío en alimentos.
Cusco	1 / 23 °C	Despejado a nublado parcial, con ráfagas. Proteger al turno temprano y asegurar objetos livianos.
Tarapoto	22 / 32 °C	Nubes dispersas a nublado con lluvia. Prever cubierta, drenaje y ruta seca para usuarios.

MAR · AVISO ESPECIAL N.º 33-26

La DHN mantiene vigente hasta el lunes 31 el aviso por oleajes anómalos del suroeste. Para playas y clubes costeros: respete disposiciones de Capitanía, señalice zonas restringidas, mantenga salvavidas y evite acercamientos a primera línea. La reducción de intensidad no equivale a normalidad.

[ABRIR AVISO DHN](#)

FUENTES Y ALCANCE

Los valores corresponden a pronósticos publicados por SENAMHI para localidades representativas; no se extrapolan a cada sede. Confirme el distrito o provincia antes de modificar un evento.

[CONSULTAR SENAMHI](#)

Lima · Piura · Cusco · Tarapoto

RECURSO DEL DÍA · MATRIZ DE SERVICIO EN FERIADO

Una hoja de control para clubes, condominios, gimnasios, hoteles y espacios con público.

FRENTE	ANTES DE ABRIR	HORA PUNTA	CIERRE
Personas	Rol y descanso confirmados	Pausas y relevo	Asistencia y compensación
Usuarios	Horario y accesos publicados	Filas y orientación	Reclamos y objetos perdidos
Instalación	Baños, limpieza y botiquín	Ronda de zonas críticas	Aislar y registrar pendientes
Alimentos	Cadena de frío y stock	Temperaturas y reposición	Merma y limpieza final

CASO ILUSTRATIVO · AFLUENCIA MAYOR A LA ESPERADA

Una sede recibe más familias de las previstas. El administrador no abre nuevas áreas sin control: redistribuye personal, habilita una sola fila informada, protege baños y alimentos, comunica tiempos reales y registra el punto de saturación. Al cierre, ajusta el aforo operativo para el próximo feriado.

PREVENCIÓN VISUAL · CUATRO ACCIONES

□ Mantenga rutas libres · □ confirme extintores y brigadistas · □ verifique botiquín y contacto médico · □ use un solo canal para avisos. No improvise instrucciones distintas por área.

116
BOMBEROS

105
POLICÍA

106
SAMU

115
DEFENSA CIVIL

MEMORIA DOMINICAL · RAÍCES DE ASOGECLUB PERÚ

Una historia de encuentros, formación y perseverancia que precede a la formalización de 2019.

HITO	QUÉ REPRESENTA
1996	Gerentes de distintos clubes comienzan a reunirse para compartir experiencias, profesionalizar la gestión y explorar una organización común.
2009	Enrique Romero Umlauff y Juan Carlos Romero de Aliaga consolidan el vínculo profesional con ASOGECLUB Colombia y su biblioteca sectorial.
2012	Primer intento de formalización en el Perú: estatutos, convocatoria de gerentes y curso Coaching y Liderazgo en Clubes, con Eduardo Cauracuri.
2012-2019	Congresos ASOGECLUB Colombia (2012, 2014 y 2015) y formación CMAA-BMI en Colombia y Ecuador fortalecen las bases profesionales.
22.05.2019	Formalización de ASOGECLUB Perú en AELU con 43 profesionales. No fue el inicio, sino la consolidación de un camino previo.
2024	IV Encuentro El Poder de la Unión e I Congreso Latinoamericano en Bogotá y Cartagena: 5 países, 90 asistentes, 38 empresas y 15 ponencias.
2025-2026	Conferencia Magistral Internacional en el Real Club de Lima y nueva etapa regional: AL DÍA, Facility Management, Radiografía FM, Guía y Medellín 2026.

IDEA CENTRAL

ASOGECLUB Perú se formalizó en 2019, pero sus raíces se remontan a 1996: reuniones de gerentes, un primer intento institucional en 2012 y una década de formación e intercambio internacional.

Fuentes: presentaciones institucionales AELU 2019; estatutos y archivos 2012; correos y memorias ASOGECLUB Perú-Colombia.

LA VOZ DEL GERENTE · 02/12

Pieza principal original · Inteligencia artificial aplicada a la gestión.

02

LA VOZ DEL GERENTE

CAMINO AL II CONGRESO LATINOAMERICANO DE GERENTES Y ADMINISTRADORES 2026

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL YA LLEGÓ AL CLUB:

¿qué debe hacer hoy el gerente?

- Atención al socio: chatbots, CRM e interacciones personalizadas
- Mantenimiento predictivo: menos fallas, más eficiencia
- Compras Inteligentes: análisis de datos y mejores negociaciones
- Recursos humanos: selección, capacitación y clima organizacional
- Finanzas y presupuestos: proyecciones y escenarios en tiempo real
- Comunicación: mensajes segmentados y medibles

Conclusión clave

La IA no reemplaza al gerente. Potencia su capacidad de analizar, decidir y liderar con información.



CONGRESO LATINOAMERICANO DE GERENTES Y ADMINISTRADORES 2026

DE CLUBES, EMPRENDEDORES, GERENTES Y LÍDERES

2 AL 5

OCTUBRE 2026
MEDALLA, COLOMBIA



COLOMBIA

MÉXICO

PERÚ

LA VOZ DEL GERENTE · 02/12

Pieza complementaria original · Aplicaciones concretas para clubes, condominios, gimnasios y afines.

02

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL YA LLEGÓ: ¿QUÉ DEBE HACER HOY EL GERENTE?



Atención al socio: chatbots, WhatsApp Business e interacciones personalizadas



Mantenimiento predictivo: menos fallas, más eficiencia



Compras inteligentes: análisis de datos y mejores negociaciones



Comunicación y marketing: mensajes segmentados y medibles



Finanzas y presupuestos: proyecciones y escenarios en tiempo real





Conclusión clave

La IA no reemplaza al gerente.
Potencia su capacidad de analizar,
decidir y liderar con información.

#CongresoMedellin2026

INICIATIVAS ASOGECLUB PERÚ

Cuatro campañas institucionales y la I Guía de Proveedores, reunidas una sola vez.



REGISTRA TU EMPRESA EN LA I GUÍA DE PROVEEDORES

Programa de Especialización en Facility Management: inicia el 1 de septiembre de 2026 • II Congreso Latinoamericano

¿SABÍAS QUE...?

Entre marzo de 2019 y agosto de 2026, en el grupo de WhatsApp de ASOGECLUB Perú se identificaron al menos 332 contactos vinculados con proveedores, técnicos y especialistas, además de 394 solicitudes directas de servicios o referencias.

24.8%

Mantenimiento, construcción e instalaciones

18.6%

Equipamiento e infraestructura deportiva

10.9%

Seguridad y tecnología

7.8%

Piscinas y tratamiento de agua

Base categorizada: 322 solicitudes válidas de 394 detectadas. Fuente: análisis del historial de WhatsApp ASOGECLUB Perú.

CONECTA CON LA RED ASOGECLUB

Cuatro accesos directos, una pregunta gerencial y un mensaje para cerrar la jornada.

1 · ACTUALIZA TUS DATOS

Mantén vigente tu información profesional.

ACTUALIZAR

2 · BOLSA LABORAL

Registra tu perfil para oportunidades.

POSTULAR

3 · PUBLICA CONVOCATORIAS

Comparte búsquedas de talento del sector.

PUBLICAR

4 · REGISTRO DE PROVEEDORES

Integra tu empresa a la I Guía.

REGISTRAR

PREGUNTA GERENCIAL DEL DÍA

¿Qué detalle de servicio recordarán mañana quienes visiten hoy su institución, y qué recordará el equipo que trabajó durante el feriado?

MENSAJE DEL DÍA

Gestionar bien es hacer visible el cuidado: en el horario claro, la ruta segura, el trato respetuoso y la decisión que protege tanto al usuario como al colaborador.

LA VOZ DEL LECTOR

La última página es para evaluar, sugerir y construir juntos las próximas ediciones.

EVALÚA LA EDICIÓN 011

¿Qué bloque te resultó más útil: servicio en feriado, noticias de hospitalidad, agenda cultural, matriz operativa, memoria dominical o La Voz del Gerente? Tu respuesta orienta la selección, extensión y formato de las siguientes entregas.

RESPONDER

SUGERENCIAS Y COMENTARIOS
Dinos qué debemos investigar o mejorar.
ESCRIBIR

ARTÍCULOS PROFESIONALES
Remite notas técnicas y colaboraciones.
ENVIAR

CANALES INSTITUCIONALES

WEB	LINKEDIN	GRUPO LINKEDIN
FACEBOOK	INSTAGRAM	WHATSAPP

FUENTES PRINCIPALES VERIFICADAS

Andina · feriado y derechos laborales · ATU · acceso al Santuario · Andina · tradiciones regionales
Gestión · Nhow y segmento MICE · Gestión · Casa Andina
Lima 2027 · planificación de seguridad · IPD · Voces del Deporte N.º 2
SENAMHI · pronóstico · DHN · aviso 33-26



Comunidad profesional de gerentes y administradores de clubes, condominios, gimnasios, playas, instalaciones deportivas, Facility Management, hospitalidad y sectores afines del Perú.

ASOGECLUB PERÚ · Firmes y Felices por la Unión