

ASOGECLUB AL DÍA

EDICIÓN SABATINA

Sábado 22 de agosto de 2026

Firmes y Felices por la Unión

RESUMEN EJECUTIVO

Movilidad urbana, servicios para personas mayores y gastronomía peruana: tres temas concretos para decidir, comunicar y mejorar la experiencia de nuestros asociados.

FACILITY MANAGEMENT



Profesionaliza la gestión de instalaciones, servicios y activos.

CONOCE MÁS

MEDELLÍN 2026



II Congreso Latinoamericano de gestores y administradores.

INSCRÍBETE

RADIOGRAFÍA FM PERÚ



Participa en el diagnóstico nacional del sector.

PARTICIPA

CONDICIONES CLIMÁTICAS



CLIMA

17-26 °C

Asia - Cañete



VIENTO

S-SW 6-15 kt

Tarde: 14-18 kt



MAR

1,0-1,2 m

Marejada en bahías

LIMA 16-25 °C · CUSCO 4-22 °C · LORETO 23-33 °C · UV 8: MUY ALTO

ACCIÓN RECOMENDADA PARA HOY

Confirma las rutas de acceso, revisa las condiciones locales del mar y verifica los responsables de turno antes de iniciar las actividades.

NOTICIAS DEL SECTOR

Lo relevante para clubes, condominios, gimnasios y comunidades



MOVILIDAD URBANA

CAMBIA LA CIRCULACIÓN EN LA AVENIDA AREQUIPA

El Corredor Azul utiliza un carril bidireccional entre Paseo Colón y Emilio Fernández. Evalúa rutas alternas para asociados, proveedores y colaboradores.

[LEER MÁS →](#)



COMUNIDAD Y BIENESTAR

ADULTOS MAYORES: UNA OPORTUNIDAD DE SERVICIO

La accesibilidad, los talleres, la actividad física adaptada y el acompañamiento fortalecen una propuesta de valor cada vez más necesaria.

[LEER MÁS →](#)



GASTRONOMÍA Y EXPERIENCIA

EL CEBICHE PERUANO MOVILIZA A LA COMUNIDAD

El plato bandera representa al Perú en una competencia internacional y abre una oportunidad para activar a los asociados y reconocer al equipo de cocina.

[LEER MÁS →](#)



EFEMÉRIDE Y MEMORIA DEL SECTOR

22 DE AGOSTO

DÍA MUNDIAL DEL FOLCLORE

Una oportunidad para celebrar nuestras tradiciones y fortalecer el sentido de comunidad.



FORMACIÓN Y AGENDA

Dos oportunidades para impulsar la profesionalización del sector



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN FACILITY MANAGEMENT



INICIO: 1 DE SEPTIEMBRE · MODALIDAD ONLINE EN VIVO

48 HORAS

16 SESIONES

12 MÓDULOS

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

MEDELLÍN 2026

II CONGRESO LATINOAMERICANO DE GERENTES Y ADMINISTRADORES



2 AL 5 DE OCTUBRE
2026



MEDELLÍN
COLOMBIA



LÍDERES Y EXPERTOS
DEL SECTOR



NETWORKING



CONFERENCIAS



CASOS DE ÉXITO



INNOVACIÓN

[VER PRESENTACIÓN DEL CONGRESO](#)

LOS 6 PILARES DEL GESTOR INTEGRAL

Competencias para dirigir clubes, condominios, gimnasios y organizaciones afines

UNA VISIÓN COMPLETA DE LA GESTIÓN PROFESIONAL

Seis áreas complementarias permiten conectar estrategia, personas, operación y experiencia para tomar mejores decisiones.



PILAR 01 GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Gobierno institucional, planeamiento, relación con la directiva y objetivos de largo plazo.

Define prioridades y responsabilidades.



PILAR 02 FINANZAS Y DECISIONES

Presupuestos, control de costos, inversiones, indicadores y sostenibilidad financiera.

Revisa CAPEX, OPEX y resultados.



PILAR 03 PERSONAS Y LIDERAZGO

Equipos, comunicación, capacitación, cultura de servicio y desarrollo profesional.

Fortalece y reconoce a tu equipo.



PILAR 04 OPERACIONES, ACTIVOS Y RIESGOS

Mantenimiento, infraestructura, proveedores, seguridad y continuidad operativa.

Actualiza protocolos y planes.



PILAR 05 EXPERIENCIA, COMUNIDAD Y MERCADO

Servicio al asociado, hospitalidad, fidelización, participación y propuesta de valor.

Escucha y mejora la experiencia.



PILAR 06 TECNOLOGÍA, DEPORTE E INNOVACIÓN

Información, transformación digital, instalaciones deportivas y mejora continua.

Identifica una innovación aplicable.

APLICACIÓN PRÁCTICA

Identifica el pilar con mayor brecha en tu institución y establece una acción concreta para la próxima semana.

LA MARCA PERSONAL DEL GERENTE

Liderazgo que inspira confianza y genera resultados

En un entorno cada vez más exigente, la marca personal del gerente se convierte en un activo estratégico. No se trata solo de lo que hacemos, sino de cómo lo comunicamos y del impacto que generamos en los demás.

Construir una marca personal sólida implica coherencia, credibilidad, competencia y propósito. Ese liderazgo fortalece equipos, relaciones profesionales y una gestión que pone a las personas en el centro.

LOS 6 PILARES DE TU MARCA PERSONAL



PROPÓSITO

Ten claro tu para qué.



AUTENTICIDAD

Sé coherente y genuino.



COMUNICACIÓN

Escucha, expresa e inspira.



COMPETENCIA

Domina tu área de acción.



RELACIONES

Construye redes de confianza.



CONSISTENCIA

Cumple lo que prometes.

*Tu marca personal es la huella que dejas
en cada decisión y en cada relación.*

TAMBIÉN FORTALECE TU GESTIÓN INTEGRAL

Gobernanza · Finanzas · Personas · Operaciones y riesgos · Experiencia del usuario · Tecnología e innovación

NUESTRA DIRECTIVA 2025-2027

Firmes y Felices por la Unión

**PRESIDENTE**

Juan Carlos Romero de Aliaga

VICEPRESIDENTE

Felipe Avena Ykemiashiro

SECRETARIO

José Carlos Hoyos Casas

PROSECRETARIO

Yeyko Caycho Mendoza

TESORERO

Carlos Zegarra Kolich

VOCAL

Rodolfo Gutiérrez Abanto

VOCAL

Luis Fernando Rodríguez Valverde

VOCAL

Martín Mejía La Rosa

VOCAL

Javier Villegas Camones

VOCAL

Rubén Arrieta Maynetto

PRESIDENTE HONORARIO

Enrique Romero Umlauff

RADIOGRAFÍA FM PERÚ 2026

Tu experiencia ayuda a construir el diagnóstico nacional del sector



ASOGECLUB PERÚ
ASOCIACIÓN DE GERENTES Y ADMINISTRADORES DE CLUBES, CONDOMINIOS Y AFINES DEL PERÚ

PARTICIPA EN LA
RADIOGRAFÍA DEL
FACILITY MANAGEMENT
EN CLUBES, CONDOMINIOS, GIMNASIOS Y AFINES
PERÚ 2026

Construyamos juntos el primer diagnóstico nacional del sector.
Tu experiencia es clave para conocer nuestra realidad,
identificar retos y promover la profesionalización.

- OPERACIONES
- MANTENIMIENTO
- SEGURIDAD
- EXPERIENCIA DEL USUARIO
- PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

DURACIÓN:
5 A 7 MINUTOS

LOS RESULTADOS AGREGADOS
SERÁN COMPARTIDOS CON
TODOS LOS PARTICIPANTES.

PARTICIPA AHORA
INGRESA A LA ENCUESTA:
forms.gle/KdSjSM3TmDnNfwNo7

ESCANEA EL CÓDIGO QR



WhatsApp: (+51) 987 884 215 | asogeclub.pe@gmail.com | www.asogeclub-peru.org
Facebook e Instagram: @asogeclubperu | LinkedIn: ASOGECLUB PERÚ

TU VOZ TAMBIÉN DEBE FORMAR PARTE

Dirigido a gerentes, administradores, consultores y proveedores de clubes, condominios, gimnasios y organizaciones afines.

RESPONDE LA ENCUESTA · SOLO 5 A 7 MINUTOS

CONECTA CON ASOGECLUB



ACTUALIZA TUS DATOS

Mantén tu información al día y recibe beneficios.

ACTUALIZAR



BOLSA DE TRABAJO

Encuentra talento o nuevas oportunidades laborales.

INGRESAR



CONVOCATORIAS

Participa en convocatorias y oportunidades del sector.

VER MÁS



PROVEEDORES

Conecta con proveedores confiables y aliados estratégicos.

DIRECTORIO

RECOMENDACIONES OPERATIVAS

- ✓ Programa mantenimientos preventivos y registra evidencias.
- ✓ Revisa y actualiza los protocolos de seguridad.
- ✓ Promueve la capacitación continua del equipo.



CONTACTO Y EMERGENCIAS

NÚMEROS DE EMERGENCIA

	Bomberos	116
	Policía Nacional	105
	Ambulancia (SAMU)	106
	Defensa Civil	115
	Asistencia eléctrica	Proveedor local



TU OPINIÓN SUMA

Cuéntanos tus ideas, experiencias y sugerencias.

ENVIAR SUGERENCIA



ARTÍCULOS PROFESIONALES

Comparte artículos, experiencias y buenas prácticas con la comunidad.

ENVIAR ARTÍCULO

SÍGUENOS EN REDES

in

f

ig

web

g

ASOGECLUB PERÚ · RUC: 20616309481

asogeclub.pe@gmail.com · +51 997 884 215

Firmes y Felices por la Unión