Consultoría y Asesoramiento
Formación Profesional
Investigación y Desarrollo

ASOGECLUB PERÚ
ASOCIACIÓN DE GERENTES Y ADMINISTRADORES DE CLUBES, CONDOMINIOS Y AFINES DEL PERÚ

# ASOGECLUB AL DÍA

**EDICIÓN SABATINA**

**Sábado 22 de agosto de 2026**

*Firmes y Felices por la Unión*

## RESUMEN EJECUTIVO

Movilidad urbana, servicios para personas mayores y gastronomía peruana: tres temas concretos para decidir, comunicar y mejorar la experiencia de nuestros asociados.

### FACILITY MANAGEMENT



Profesionaliza la gestión de instalaciones, servicios y activos.

CONOCE MÁS

### MEDELLÍN 2026



II Congreso Latinoamericano de gestores y administradores.

INSCRÍBETE

### RADIOGRAFÍA FM PERÚ




Participa en el diagnóstico nacional del sector.

PARTICIPA

## CONDICIONES CLIMÁTICAS

| CLIMA | VIENTO | MAR |
|---|---|---|
| 17-26 °C | S-SW 6-15 kt | 1,0-1,2 m |
| Asia - Cañete | Tarde: 14-18 kt | Marejada en bahías |

LIMA 16-25 °C · CUSCO 4-22 °C · LORETO 23-33 °C · UV 8: MUY ALTO

## ACCIÓN RECOMENDADA PARA HOY

Confirma las rutas de acceso, revisa las condiciones locales del mar y verifica los responsables de turno antes de iniciar las actividades.

# NOTICIAS DEL SECTOR

Lo relevante para clubes, condominios, gimnasios y comunidades




MOVILIDAD URBANA

## CAMBIA LA CIRCULACIÓN EN LA AVENIDA AREQUIPA

El Corredor Azul utiliza un carril bidireccional entre Paseo Colón y Emilio Fernández. Evalúa rutas alternas para asociados, proveedores y colaboradores.

LEER MÁS →



COMUNIDAD Y BIENESTAR

## ADULTOS MAYORES: UNA OPORTUNIDAD DE SERVICIO

La accesibilidad, los talleres, la actividad física adaptada y el acompañamiento fortalecen una propuesta de valor cada vez más necesaria.

LEER MÁS →



GASTRONOMÍA Y EXPERIENCIA

## EL CEBICHE PERUANO MOVILIZA A LA COMUNIDAD

El plato bandera representa al Perú en una competencia internacional y abre una oportunidad para activar a los asociados y reconocer al equipo de cocina.

LEER MÁS →

## EFEMÉRIDE Y MEMORIA DEL SECTOR

**22 DE AGOSTO**

### DÍA MUNDIAL DEL FOLCLORE

Una oportunidad para celebrar nuestras tradiciones y fortalecer el sentido de comunidad.



# FORMACIÓN Y AGENDA

Dos oportunidades para impulsar la profesionalización del sector

## PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN FACILITY MANAGEMENT



**INICIO: 1 DE SEPTIEMBRE · MODALIDAD ONLINE EN VIVO**

**48** HORAS **16** SESIONES **12** MÓDULOS

SOLICITA INFORMACIÓN

# MEDELLÍN 2026

**II CONGRESO LATINOAMERICANO DE GERENTES Y ADMINISTRADORES**

**2 AL 5 DE OCTUBRE**
2026

**MEDELLÍN**
COLOMBIA

**LÍDERES Y EXPERTOS**
DEL SECTOR



**NETWORKING** **CONFERENCIAS** **CASOS DE ÉXITO** **INNOVACIÓN**

VER PRESENTACIÓN DEL CONGRESO

# LOS 6 PILARES DEL GESTOR INTEGRAL

Competencias para dirigir clubes, condominios, gimnasios y organizaciones afines

## UNA VISIÓN COMPLETA DE LA GESTIÓN PROFESIONAL

Seis áreas complementarias permiten conectar estrategia, personas, operación y experiencia para tomar mejores decisiones.

PILAR 01

### GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Gobierno institucional, planeamiento, relación con la directiva y objetivos de largo plazo.

**Define prioridades y responsabilidades.**

PILAR 02

### FINANZAS Y DECISIONES

Presupuestos, control de costos, inversiones, indicadores y sostenibilidad financiera.

**Revisa CAPEX, OPEX y resultados.**

PILAR 03

### PERSONAS Y LIDERAZGO

Equipos, comunicación, capacitación, cultura de servicio y desarrollo profesional.

**Fortalece y reconoce a tu equipo.**

PILAR 04

### OPERACIONES, ACTIVOS Y RIESGOS

Mantenimiento, infraestructura, proveedores, seguridad y continuidad operativa.

**Actualiza protocolos y planes.**

PILAR 05

### EXPERIENCIA, COMUNIDAD Y MERCADO

Servicio al asociado, hospitalidad, fidelización, participación y propuesta de valor.

**Escucha y mejora la experiencia.**

PILAR 06

### TECNOLOGÍA, DEPORTE E INNOVACIÓN

Información, transformación digital, instalaciones deportivas y mejora continua.

**Identifica una innovación aplicable.**

## APLICACIÓN PRÁCTICA

Identifica el pilar con mayor brecha en tu institución y establece una acción concreta para la próxima semana.

# LA MARCA PERSONAL DEL GERENTE

Liderazgo que inspira confianza y genera resultados

En un entorno cada vez más exigente, la marca personal del gerente se convierte en un activo estratégico. No se trata solo de lo que hacemos, sino de cómo lo comunicamos y del impacto que generamos en los demás.

Construir una marca personal sólida implica coherencia, credibilidad, competencia y propósito. Ese liderazgo fortalece equipos, relaciones profesionales y una gestión que pone a las personas en el centro.

## LOS 6 PILARES DE TU MARCA PERSONAL



**PROPÓSITO**

Ten claro tu para qué.



**AUTENTICIDAD**

Sé coherente y genuino.



**COMUNICACIÓN**

Escucha, expresa e inspira.



**COMPETENCIA**

Domina tu área de acción.



**RELACIONES**

Construye redes de confianza.



**CONSISTENCIA**

Cumple lo que prometes.

*Tu marca personal es la huella que dejas*
*en cada decisión y en cada relación.*

**TAMBIÉN FORTALECE TU GESTIÓN INTEGRAL**

Gobernanza · Finanzas · Personas · Operaciones y riesgos · Experiencia del usuario · Tecnología e innovación

# NUESTRA DIRECTIVA 2025-2027

Firmes y Felices por la Unión




**PRESIDENTE**

Juan Carlos Romero de Aliaga

**VICEPRESIDENTE**

Felipe Agena Ykemiyashiro

**SECRETARIO**

José Carlos Hoyos Casas

**PROSECRETARIO**

Yeyko Caycho Mendoza

**TESORERO**

Carlos Zegarra Kolich

**VOCAL**

Rodolfo Gutiérrez Abanto

**VOCAL**

Luis Fernando Rodríguez Valverde

**VOCAL**

Martín Mejía La Rosa

**VOCAL**

Javier Villegas Camones

**VOCAL**

Rubén Arrieta Maynetto

**PRESIDENTE HONORARIO**

Enrique Romero Umlauff

# RADIOGRAFÍA FM PERÚ 2026

Tu experiencia ayuda a construir el diagnóstico nacional del sector




## TU VOZ TAMBIÉN DEBE FORMAR PARTE

Dirigido a gerentes, administradores, consultores y proveedores de clubes, condominios, gimnasios y organizaciones afines.

**RESPONDE LA ENCUESTA · SOLO 5 A 7 MINUTOS**

# CONECTA CON ASOGECLUB

## ACTUALIZA TUS DATOS

Mantén tu información al día y recibe beneficios.

ACTUALIZAR

## BOLSA DE TRABAJO

Encuentra talento o nuevas oportunidades laborales.

INGRESAR

## CONVOCATORIAS

Participa en convocatorias y oportunidades del sector.

VER MÁS

## PROVEEDORES

Conecta con proveedores confiables y aliados estratégicos.

DIRECTORIO

## RECOMENDACIONES OPERATIVAS

- Programa mantenimientos preventivos y registra evidencias.
- Revisa y actualiza los protocolos de seguridad.
- Promueve la capacitación continua del equipo.

# CONTACTO Y EMERGENCIAS

## NÚMEROS DE EMERGENCIA

| | |
|---|---|
| Bomberos | 116 |
| Policía Nacional | 105 |
| Ambulancia (SAMU) | 106 |
| Defensa Civil | 115 |
| Asistencia eléctrica | Proveedor local |

### TU OPINIÓN SUMA

Cuéntanos tus ideas, experiencias y sugerencias.

ENVIAR SUGERENCIA

### ARTÍCULOS PROFESIONALES

Comparte artículos, experiencias y buenas prácticas con la comunidad.

ENVIAR ARTÍCULO

## SÍGUENOS EN REDES

in f ig web g

**ASOGECLUB PERÚ · RUC: 20616309481**

asogeclub.pe@gmail.com · +51 997 884 215

*Firmes y Felices por la Unión*